

Ihre Stadt fährt Rad



**BEWEGEN SIE IHRE BÜRGERINNEN
MIT RADBONUS**

“Ihre Stadt fährt Rad” - Bewegen Sie Ihre BürgerInnen mit Radbonus

radbonus

A person is holding a white smartphone in their right hand, displaying the 'Challenges & Co.' app interface. The app shows three green challenge cards, each with a bicycle icon and a '200' value. The background is a blurred image of a bicycle on a paved surface. The person holding the phone has a black bracelet and a silver ring on their finger.

**Was macht Radbonus zum
idealen Tool im Bereich der
nachhaltigen Mobilität?**

Warum Radfahren fördern?



Verkehr
entlasten



Umwelt schützen
& Gesundheit
stärken



CO₂-/
Feinstaubausstoß
senken

Radbonus Benefits:

- Zeitgemäße BürgerInnenansprache
- Positives Stadtmarketing
- Bonus statt Malus

radbonus

Warum Radbonus?

Belohnung und Förderung umweltbewussten Verhaltens



verschiedene
Motivationsbau-
steine

Ansprache jeder
Leistungsstufe
unter den
BürgerInnen

Warum lieben Menschen Radbonus?

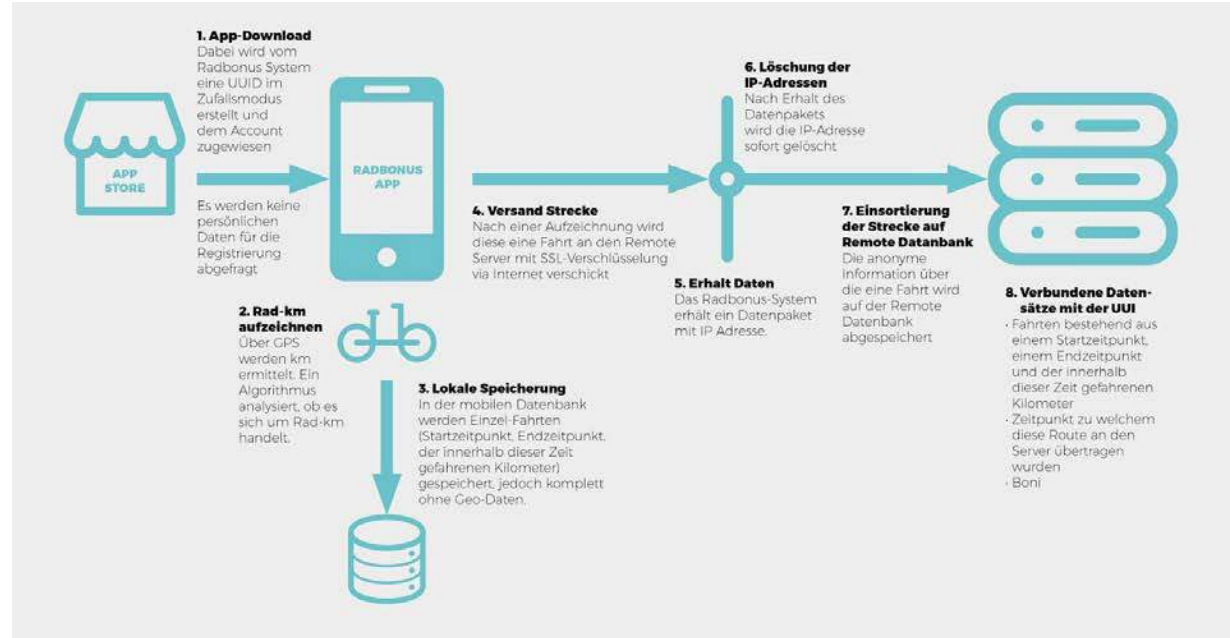
- Spielerische Aktionen rund ums Radfahren, die Spaß machen
- Digitales Mobilitätstool - modern und zeitgemäß
- Mit geringstem Aufwand durchführbar

radbonus

Höchster Datenschutz

Gläserne Nutzer? Nein danke!

- NutzerInnen sind mit Radbonus stets anonym unterwegs
- Keine Erhebung von Geodaten
- Keine Verknüpfung mit jeglichen sozialen Plattformen

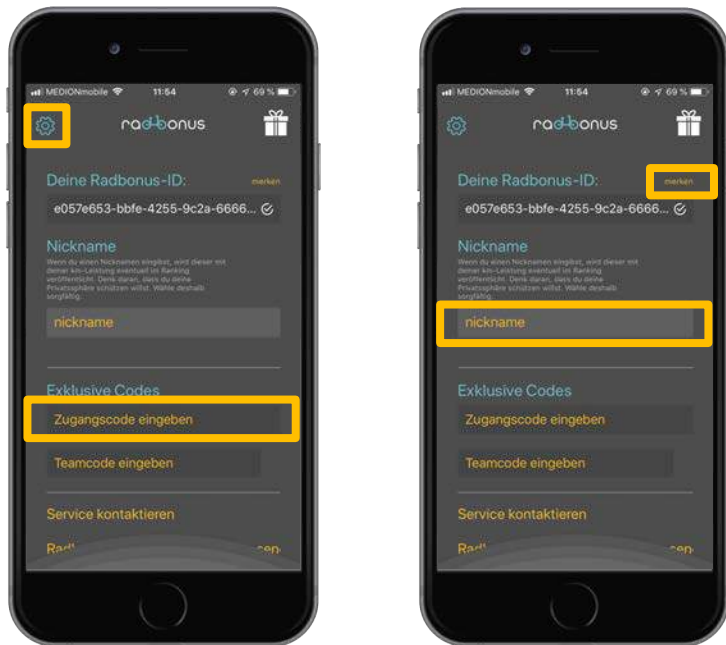


radbonus



Die Radfahraktionen

Eintritt in Ihre regionale Radfahrwelt



So einfach wie Fahrradfahren

- Über Zahnrad gelangen BürgerInnen in Radbonus-Menü
- Unter “*Exklusive Codes*” Zugangscode eingeben und mit Senden bestätigen
- Danach sind alle stadtinternen Aktionen freigeschaltet
- Eingabe eines Nicknames freiwillig

radbonus

App-Branding

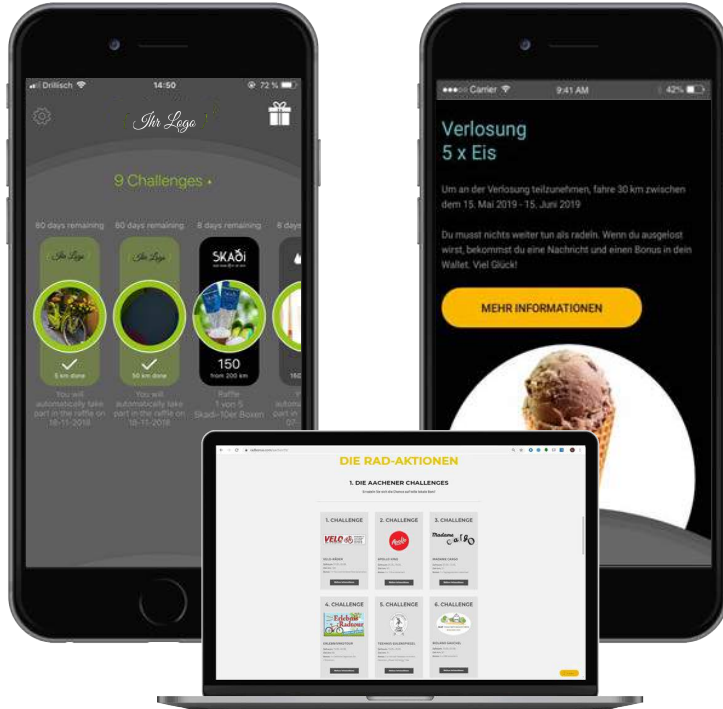


Die Stadt als Absenderin

- Durch ein auf die Stadt angepasstes App-Branding können wir eine höhere Identifikation mit der Stadt und Ihrer gesamten Aktion erreichen
- Angepasst werden Logo, Schriftfarbe und Challenge-Farbe

Die Challenges

Jede/r für sich - ohne Leistungsdruck



Individuelle Motivation

- Challenges definiert durch einen Zeitraum und Ziel-Radkilometer, zum Beispiel: *“Wer im April 100 Kilometer radfährt, erhält einen Kaffee in Café XY”*
- Bei Verlosungen erfolgt die Auslosung über Radbonus am Werktag nach Challenge-Ende
- Im Challenge-Overlay (erscheint durch tippen auf die jeweilige Challenge) werden Informationen zur Challenge ausgespielt

radbonus

Die Rabatte

Den lokalen Einzelhandel stärken

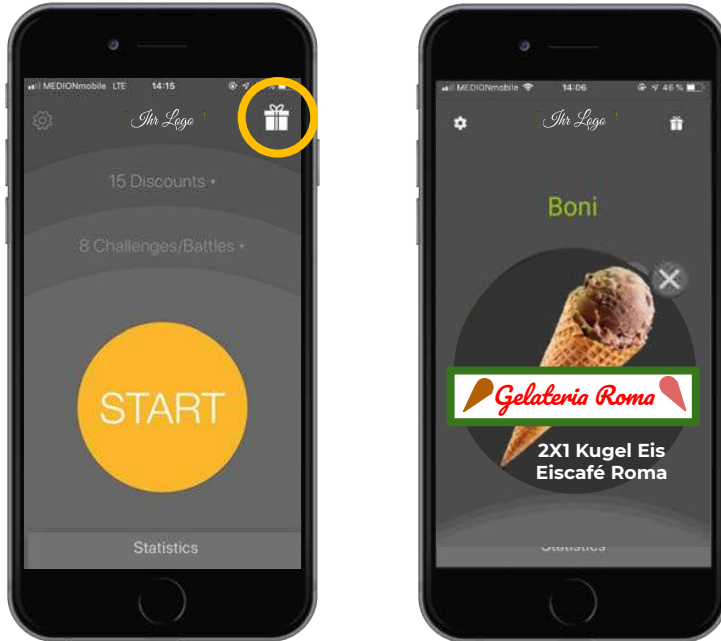


Individuelle Motivation

- 4 Kilometerstufen (50, 100, 150, 200km)
- lokale Partner können Rabattgutscheine ausspielen (bspw. 2 Kölsch zum Preis von einem) oder Wert- oder Sachgutscheine ausspielen (z.B. 1€ Rabatt/ 1 Kugel Eis in Eiscafé XY)
- Im Overlay (erscheint durch tippen auf den jeweiligen Rabatt) werden Informationen zum Rabatt ausgespielt

Organisation der Boni

Wie erfahren TeilnehmerInnen, dass sie gewonnen haben?



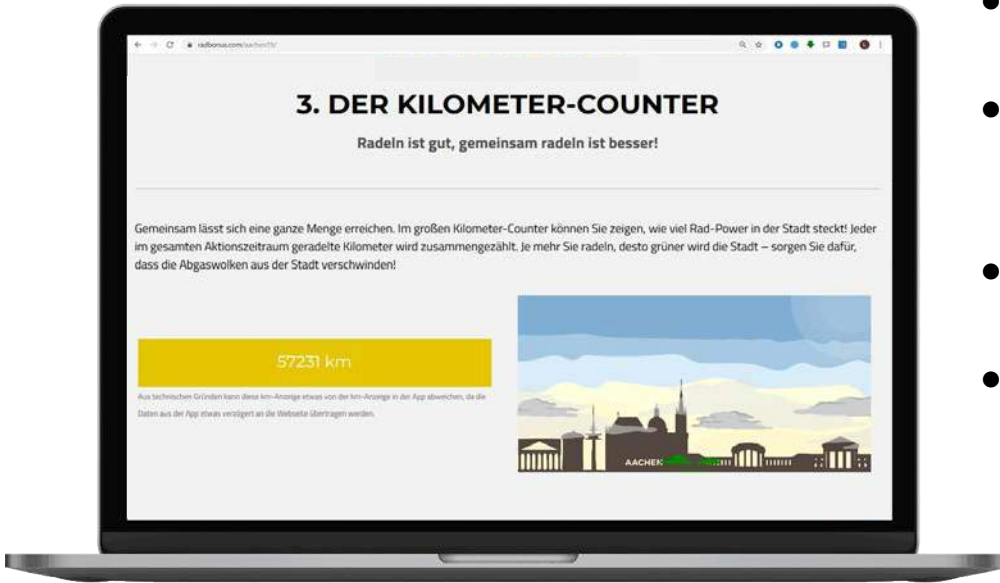
Gewinnbenachrichtigung direkt in der App

- GewinnerInnenermittlung einen Werktag nach Ablauf der Challenges
- Aus allen Radbonus-ID's der FinisherInnen werden GewinnerInnen ausgelost
- Information der GewinnerInnen via In-App-/Push-Nachricht
- Zusätzlich erhalten die GewinnerInnen einen Gewinn-Voucher der bei Abholung vor Ort zur klaren Identifizierung dient

radbonus

Rad-Mission

Die ganze Stadt fährt für ein gemeinsames Ziel



Radeln für saubere Luft

- Alle Kilometer der TeilnehmerInnen werden zusammengezählt
- Außendarstellung: Alle radeln gemeinsam für Umweltschutz und saubere Luft
- Neben Kilometerstand auch eingespartes CO₂ darstellbar
- grafisch unterstützt durch grüner und abgasfrei werdende Skyline (in mehreren Stufen)

Das Radfahr-Battle

Mehr Spaß durch Wettbewerb

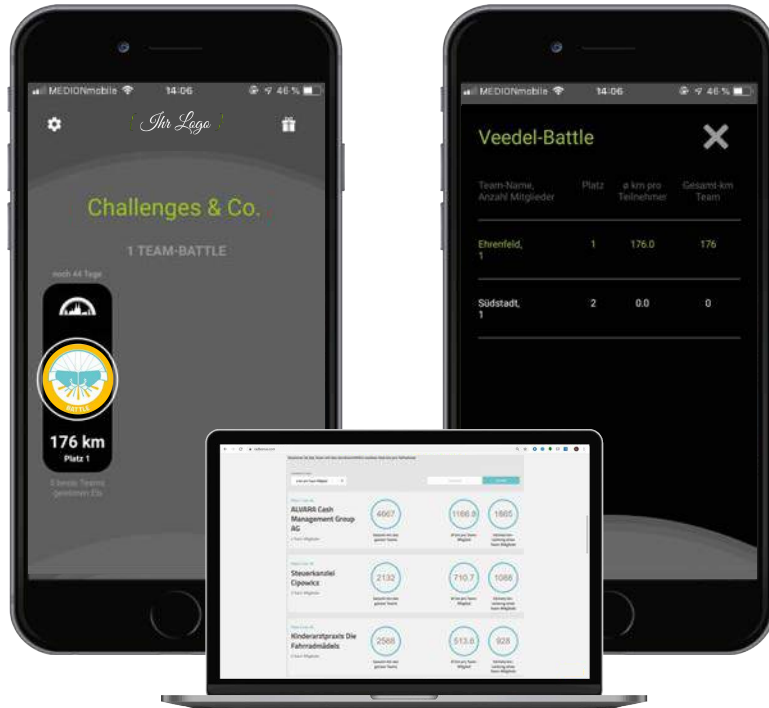


In Teams an die Spitze radeln

- Teams (z.B. Veedel oder Stadtbezirke) fahren gegeneinander
- Unter Eingabeleiste des Zugangscode (Radbonus-Menü) ist eine Teameinteilung möglich
- Keine Teamcode-Eingabe sondern Auswahl in Drop-Down-Menü

Das Radfahr-Battle

Ergebnisse – im Web und in der App



Die Darstellung der Ergebnisse/Zwischenstände erfolgt sowohl in der App als auch auf den jeweiligen Microsites. Dargestellt wird:

- Platzierung
- Die im Team gesamt geradelten Kilometer
- Die Pro-Kopf-Kilometer
- Die beste Einzelleistung im Team

Die Platzierung wird über die Pro-Kopf-Kilometer im jeweiligen Team ermittelt um die höchstmögliche Fairness zu gewährleisten.

radbonus

Teameinteilung spielend leicht

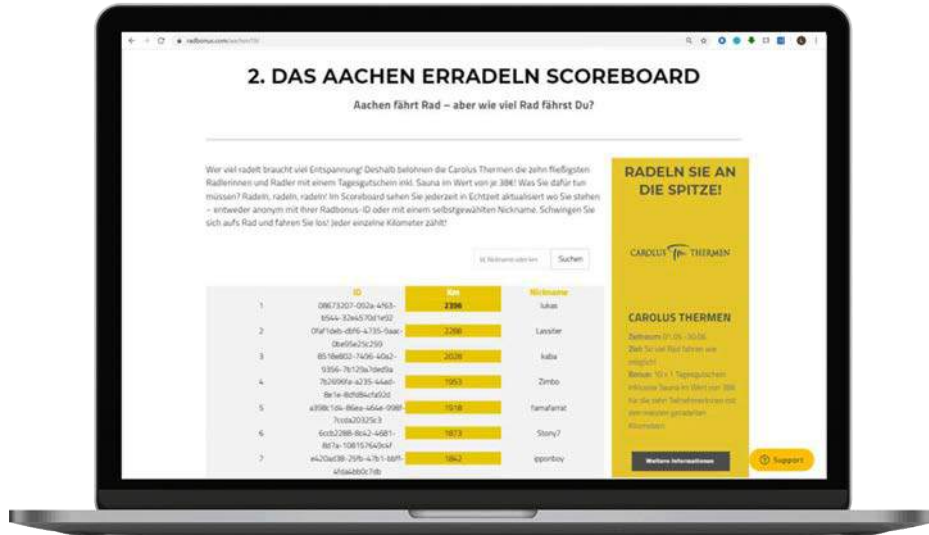


So einfach wie Fahrradfahren

- Über Zahnrad gelangen BürgerInnen in Radbonus-Menü
- Auf 'Teamcode eingeben' klicken
- Über Drop-Down-Menü Team auswählen und mit 'Senden' bestätigen
- automatisch Teamzuordnung ohne weiteren Aufwand

Das Scoreboard

Die VielfahrerInnen anspornen



BotschafterInnen gewinnen

- Bietet die Möglichkeit den/die fleißigste/n RadfahrerIn der Stadt gesondert wertzuschätzen
- Belohnungen bspw. für die 15 kilometerstärksten RadlerInnen
- Einzelleistungen der TeilnehmerInnen werden auf Microsite aufgelistet
- TeilnehmerInnen können sich mit Hilfe der Suchfunktion schnell finden (kein Klarname, nur ID und ggf. Nickname)

Einfache Kommunikation & Auswertung der Aktion



Microsite mit allen Infos zu den Aktionen

Präsentation der Stadt und ihrer PartnerInnen im Web

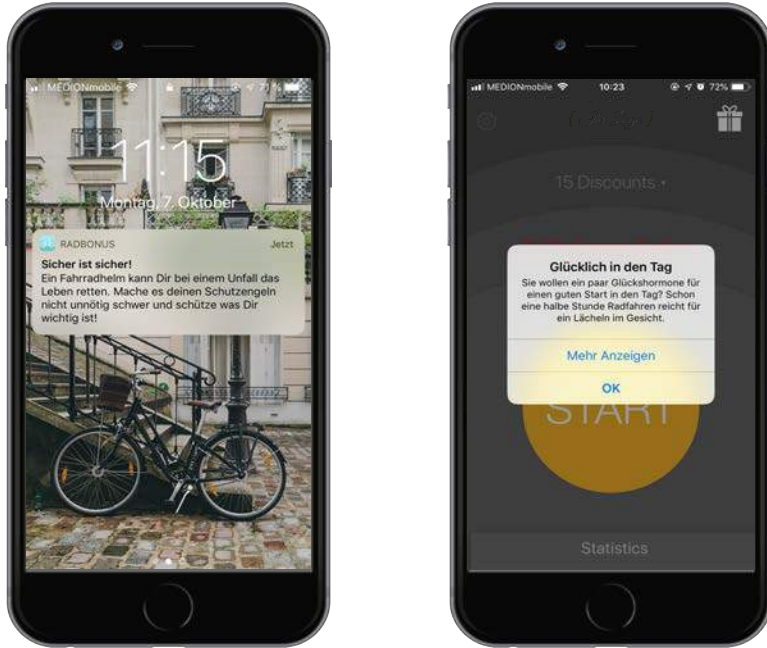
- Präsentation der Aktion auf einer Microsite, so dass Ihre BürgerInnen alles an einem Ort im Web finden können: Rahmenbedingungen, Zugangscodes, Informationen zu Challenges, Preisen und deren Abholung
- Motivationssteigerung durch Kilometerstände, Zwischenstände bei Battles und Platzierungen im Scoreboard in Echtzeit



radbonus

Mobile Nachrichten

In-App-/ und Push-Nachrichten



Gezielte Kommunikation über die App

- Gezielte In-App-/Push-Nachrichten an TeilnehmerInnen
- In-App: Nachricht erscheint beim Öffnen der Radbonus-App
- Push: Nachricht erscheint auf dem Homescreen
- Dienen der Gewinnbenachrichtigung und um Inhalte aller Art auszuspielen
- Möglichkeit zur positiven Positionierung der Stadt

Service-Point

In-App-Kommunikationsplattform



Ihr mobiler Kommunikationskanal

- Service-Point in der Radbonus-App erreichbar durch Klick auf das STadtlogo (hier 'Ihr Logo')
- Anzeige allgemeiner Informationen zu den Aktionen, sowie Zwischenstände der Mission/des Counters
- Darüber hinaus hat die Stadt hier nochmal die Möglichkeit gezielten Inhalt auszuspielen
- Einbindung von Bildern, Icons, Texte und Links zu externen Webseiten möglich

radbonus

Print-Kommunikation

Alles fix und fertig zu Ihren Händen

- Mit Flyern und Plakaten werden die BürgerInnen auf die Aktionen aufmerksam
- Aktionen bleiben so in den Köpfen der BürgerInnen präsent
- Mit Plakaten erreichen Sie eine positive Außenwirkung und positionieren sich BürgerInnen und Gästen gegenüber als nachhaltige und innovative Stadt

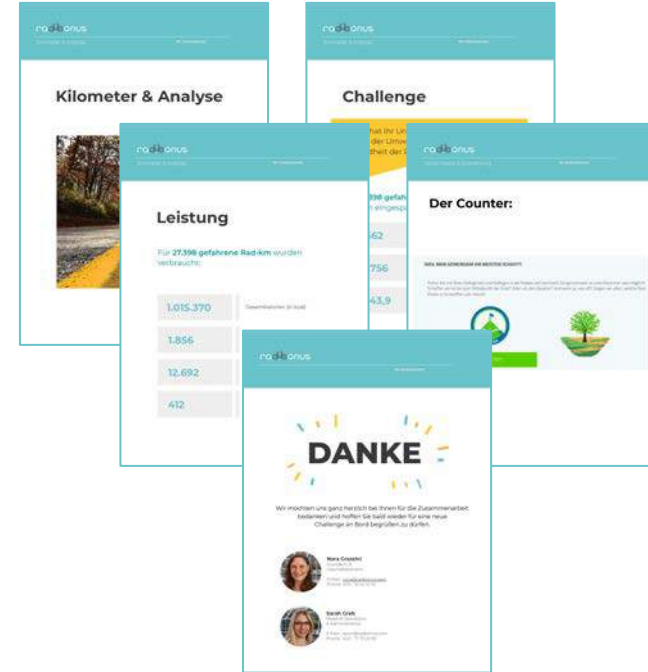


radbonus

Aktionsreport - Ihre Ergebnisse

Nach der Aktion

- Ausführlicher Report über das Ergebnis Ihrer Aktion
- Statistiken beinhalten u.A. Teilnahmequote, Pro-Kopf- und Gesamtkilometer, Challenge-FinisherInnen, Kilometer-Umrechnungen in Kennzahlen wie eingespartes CO₂, verbrannte Kalorien oder Stangen Kölsch



radbonus

Radbonus in Ihrer Region



Radbonus in Ihrer Region

Radbonus 2 Monate

- **2 Monate exklusive Partnerwelt bei Radbonus**
- **App-Branding** (ges. Laufzeit)
- **Microsite zur Aktion**
- **Challenges** (3)
- **Nachrichten** (bis zu 9)
- **Offline-Kommunikation (Plakate/Flyer)**
- **Customer Support**
- **Abschlussbericht**

Radbonus 3 Monate

- **3 Monate exklusive Partnerwelt bei Radbonus**
- **App-Branding** (ges. Laufzeit)
- **Microsite zur Aktion**
- **Challenges** (5)
- **Nachrichten** (bis zu 12)
- **Offline-Kommunikation (Plakate/Flyer)**
- **Customer Support**
- **Abschlussbericht**

Radbonus in Göttingen

Radbonus 6 Monate

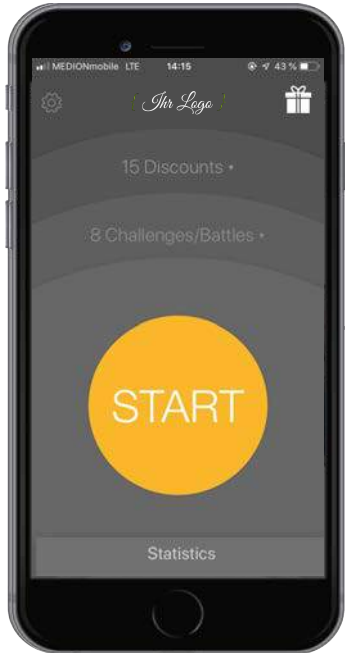
- **3 Monate exklusive Partnerwelt bei Radbonus**
- **App-Branding** (ges. Laufzeit)
- **Microsite zur Aktion**
- **Challenges** (9)
- **Nachrichten** (bis zu 9)
- **Offline-Kommunikation (Plakate/Flyer)**
- **Customer Support**
- **Abschlussbericht**

Extras bei Radbonus

- **Battle**
- **Service-Point**
- **Mission**
- **Counter**
- **Scoreboard**
- **weitere Challenges**

Ausblick

Wie es weitergeht mit Radbonus in Städten



Gezielte Ansprache bestimmter
Personenkreise
(ArbeitnehmerInnen/Unternehmen,
Universitäten/Hochschulen, Sportvereine
etc.)



Städte-Battle mit anderen
Radbonus-Partnerstädte



Virtuelle Zählstationen um
Hotspots und Peaks an
Tageszeiten festzustellen

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN BEI RADBONUS



Nora Grazzini

Gründerin & Geschäftsführerin

E-Mail: nora.grazzini@radbonus.com

Phone: 0151 - 165 41 410



Fabian Böcher

Head of Partner Management

E-Mail: fabian.boecher@radbonus.com

Tel.: 0221 - 177 32 990

Phone: 0157 - 357 068 38



Leonie Theus

Partner Management

E-Mail: leonie.theus@radbonus.com

Tel.: 0221 - 177 329 90

